

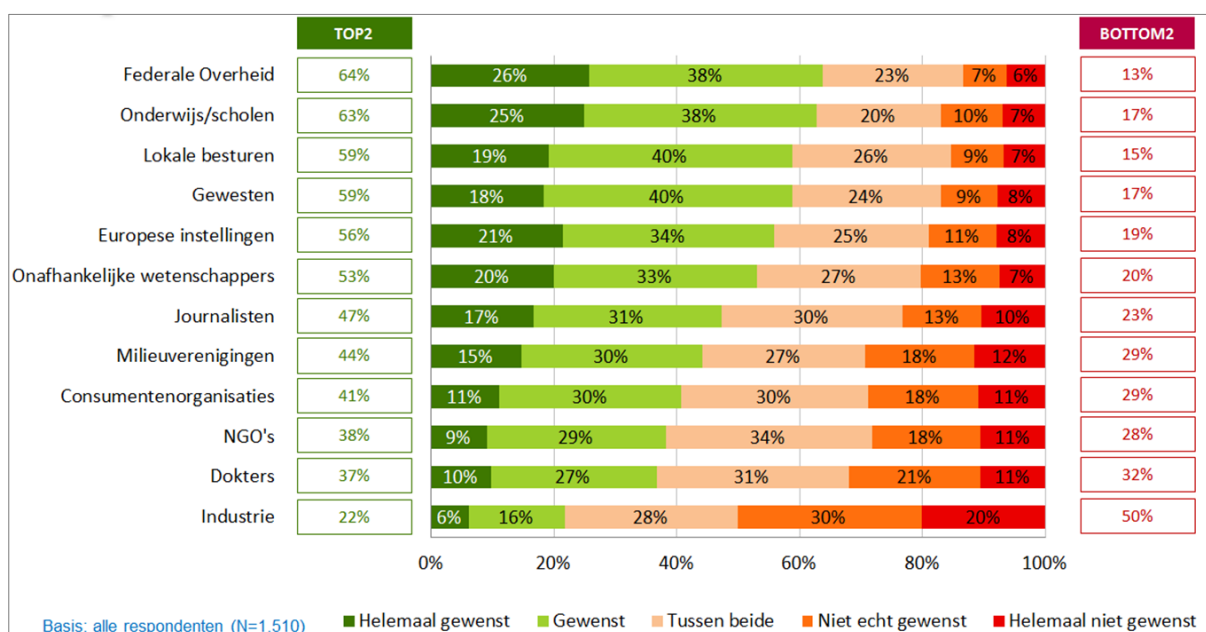
## Informatie en communicatie

⇒ **Passieve informatieverstrekking gebeurt vooral via de traditionele media (TV, kranten en tijdschriften), voor het actief opzoeken van informatie scoren websites het hoogst.**

We stellen wel enkele verschillen vast naargelang de leeftijd of het opleidingsniveau (jongeren en hoger opgeleiden zijn beter geïnformeerd), en er zijn ook enkele regionale verschillen (kranten en sociale media zijn belangrijker in Vlaanderen, TV en boeken in Wallonië en beurzen/tentoonstellingen in Brussel en de vijf grote centra).

⇒ **De Belg wenst in de eerste plaats geïnformeerd te worden door de verschillende overheden en door de onderwijssector.**

Bijna twee derde van de Belgen wenst informatie te ontvangen van de federale overheid met betrekking tot klimaatverandering. Verder zijn voor de meerderheid van de ondervraagden de onderwijssector, de lokale besturen, de gewesten en de Europese instellingen een gewenste bron van informatie.



Bekijk ook: [www.klimaat.be/communicatie](http://www.klimaat.be/communicatie)