

Het gedrag met betrekking tot klimaatverandering

⇒ De Belg vertoont een steeds milieuvriendelijker gedrag op het vlak van zijn mobiliteit, huishouden en woning.

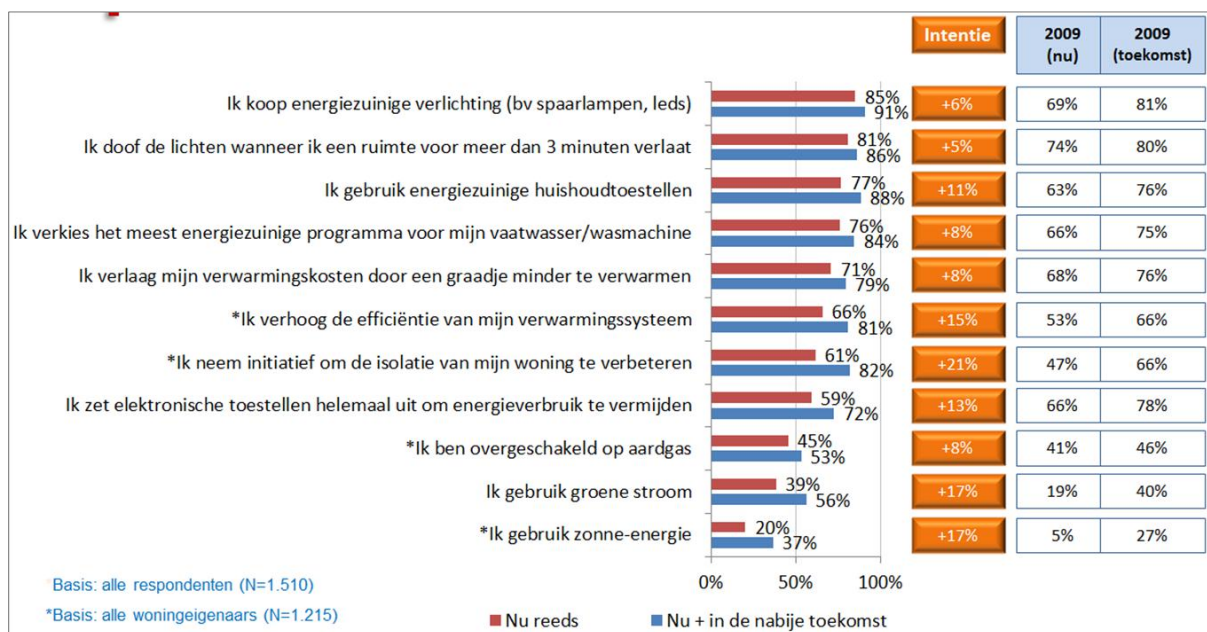
Inzake **de rijstijl en de aankoop van een nieuwe wagen** gedraagt de Belg zich steeds milieubewuster. Telkens een zeer ruime meerderheid laat niet onnodig de motor van de wagen draaien, kiest voor een aangepaste rijstijl en koopt een auto op maat van het gezin. Bovendien heeft liefst acht Belgen op tien momenteel de intentie om in de toekomst een energiezuinige auto aan te kopen. Maar op het vlak van de keuze van de vervoerswijze handelt men minder milieubewust: telkens een minderheid van de ondervraagden gebruikt regelmatig het openbaar vervoer, vermijdt het vliegtuig om op vakantie te gaan of maakt gebruik van carpooling.

Het milieuvriendelijk gedrag uit zich het sterkst in het **huishouden** (bv. afval sorteren, spaartoets op het toilet gebruiken, een douche nemen in plaats van een bad). Minder dan de helft van de ondervraagden kopen regelmatig producten uit de biologische landbouw of eten regelmatig minder vlees of vegetarisch. Mogen we echter afgaan op de uitgesproken intenties, dan zal in de nabije toekomst telkens meer dan de helft van de Belgen ook deze maatregelen treffen.

In de **woning** neemt een ruime meerderheid tal van initiatieven om het energieverbruik door verlichting, verwarming en huishoudelektro zo laag mogelijk te houden. Maar zowel het gebruik van groene stroom als van zonne-energie scoren nog vrij laag, zij het dat er een sterke intentie bestaat om hiervan in de nabije toekomst verder werk te maken.

⇒ De Belg slaagt er grotendeels in zijn eerder (in 2009) uitgesproken intenties in daden om te zetten en geeft aan het in de toekomst nog beter te willen doen.

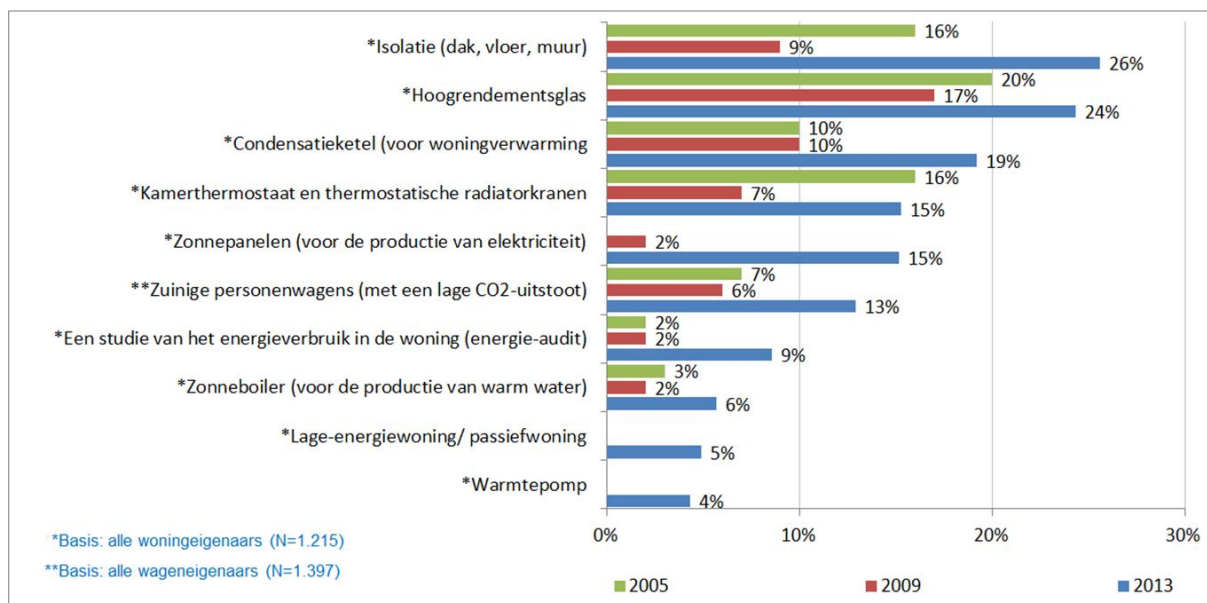
Vooraf met betrekking tot de woning is dit het geval. Op het vlak van verplaatsingen heeft de Belg zijn ambities voornamelijk kunnen waarmaken voor wat betreft de aankoop van een nieuwe wagen (op maat van het gezin en energiezuinig).



Bekijk ook: www.klimaat.be/nl-be/dagelijkse-acties/thuis en www.energievreters.be

⇒ **Het gebruik van financiële overheidssteun voor investeringen in een aantal energiebesparende technieken kent een spectaculaire toename ten opzichte van 2005/2009.**

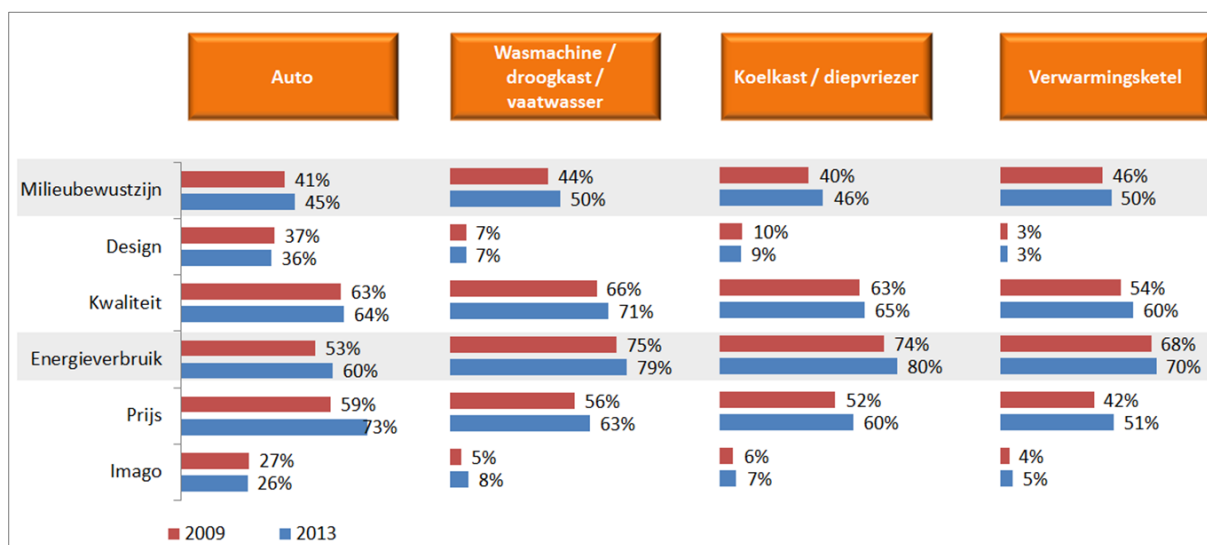
Ongeveer een kwart van de Belgen heeft anno 2013 al gebruik gemaakt van financiële steun voor isolatie en hoogrendementsglas. Eén op vijf maakte al gebruik van een tegemoetkoming voor een condensatieketel.



Bekijk ook: www.klimaat.be/financiele-ondersteuning

⇒ **De Belg hecht bij zijn aankopen en investeringen vrij veel belang aan het energieverbruik.**

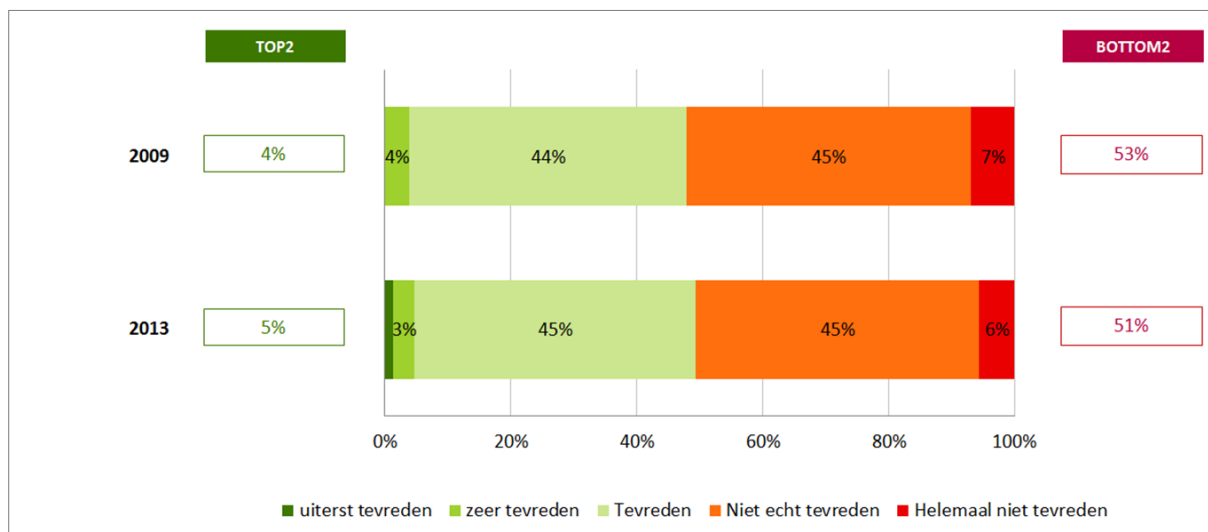
Bij de aankoop van huishoudelektro of van een verwarmingsketel primeert steeds het energieverbruik boven de kwaliteit en de actuele prijs. Bij de aankoop van een wagen scoren kwaliteit en prijs echter hoger. Het criterium 'energieverbruik' wint bij alle onderzochte producten aan belang (t.o.v. 2009). Vooral bij producten waarvan men denkt de grootste winst te kunnen boeken, zoals beglazing, isolatie en verwarming, blijkt het energieverbruik van doorslaggevend belang.



Bekijk ook: www.energievreters.be

⇒ Een minderheid van de Belgen is tevreden met de eigen acties en met die van de overheid.

Ondanks de vaststelling dat de Belg zich milieubewuster gedraagt, vindt slechts 38% dat hij/zij voldoende initiatieven neemt om klimaatverandering tegen te gaan. Dit vertegenwoordigt een belangrijke stijging ten opzichte van 2009 (toen slechts 12%). Momenteel is nog één op vijf van mening dat hij/zij onvoldoende initiatieven neemt. Men rekent hier echter ook op de overheid: slechts de helft van de Belgen is tevreden (en slechts 5% zeer of uiterst tevreden) over de acties van de overheid om klimaatverandering tegen te gaan.



Bekijk ook: www.klimaat.be/nationaal-beleid
www.klimaat.be/nationale-mededeling
www.cnc-nkc.be/NL/ClimatePlan/