

## Publieksenquête over klimaatverandering - 2009

-----

### samenvatting van de besluiten

- **Klimaatverandering is een vrij ernstig milieuprobleem:** klimaatverandering krijgt een vijfde plaats in een opsomming van 16 milieuproblematieken waarover de Belg zich zorgen maakt. Hiermee scoort klimaatverandering iets lager dan de lucht- en watervervuiling en de achteruitgang van de tropische wouden en de biodiversiteit.
- **Klimaatverandering bedreigt het dagelijks leven, ook in België:** Iets meer dan de helft is zich bewust dat klimaatverandering een bedreiging vormt voor het dagdagelijkse leven, en 68% vindt klimaatverandering zelfs een onmiddellijk en dringend probleem. 84% weet dat het een globaal verschijnsel is, en bijna 60% zegt dat de verschijnselen zich ook al in België voordoen.
- **De eigen verantwoordelijkheid wordt onderschat:** bijna alle respondenten zeggen dat de uitstoot door de industrie en de uitstoot door het verkeer het meest bijdragen tot de klimaatverandering. Maar in 2009 zien we wel een positieve trend: meer Belgen erkennen de impact van gezinnen en persoonsvervoer en zijn ervan overtuigd dat deze sectoren in de toekomst ook meer inspanningen zullen moeten leveren.
- **Het individu kan het verschil maken:** de Belgen beseffen heel goed (bijna  $\frac{3}{4}$ ) dat klimaatverandering kan tegengegaan worden door de manier van leven te veranderen maar slechts 59% zegt dat de eigen handelingen een verschil kunnen maken (een dergelijke reactie zagen we ook reeds in 2005).
- **De Belg is (matig) tevreden over de eigen inspanningen:** slechts 1 op 10 Belgen (12%) geeft aan zeer tevreden tot uiterst tevreden te zijn over de eigen geleverde inspanningen om klimaatverandering tegen te gaan, maar de overgrote meerderheid (63%) is tevreden. Een kwart is hierover niet echt tot helemaal niet tevreden.
- **De overheid levert te weinig inspanningen:** iets meer dan de helft van de Belgen (53%) is niet echt tot helemaal niet tevreden zijn over de inspanningen die de overheid levert om klimaatverandering tegen te gaan.
- **Het energie-aspect van een aankoop wordt als steeds belangrijker ervaren:** samen met de prijs en de kwaliteit van het product wordt energieverbruik als een zeer belangrijk aankoopcriterium bestempeld. Hoe groter de financiële investering die gepaard gaat met de aankoop, hoe belangrijker het energieverbruik als selectiecriterium wordt.